顔写真の回収方法について

© kaonavi, inc.

顔写真回収時の注意事項

【顔写真回収の際は利用目的を明示】

データを収集する際には何のために取得してどのように利用していくかを明示ください。
顔写真も個人情報に含まれるので、入社時などに同意を取っているケースもございます。



判断に迷った場合は、法務部門や顧問弁護士にご相談ください。
入社時の個人情報取り扱いの同意書や雇用契約書などに、
既に取り扱いルールなどが盛り込まれているケースもあります。
判断に迷った場合は、未然にトラブルを防止するために法務部門にご相談ください。

【カオナビに登録できる顔写真について】

登録できる顔写真のフォーマットは以下となります
- ファイル形式：JPG形式、PNG形式、GIF形式
- 1ファイルあたりの容量：[5MB]以下



管理者機能の「顔写真管理」を利用することで、顔写真を一括登録することができます。
ファイル名を[社員番号+拡張子]にしておくことで、データを自動で紐づけることができます。
（ファイル名が社員番号ではない場合は、画面上で一人ずつ紐づけが必要）

例）メンバーの社員番号　：　A0001
　　顔写真のファイル名　：　A0001.jpg　、　A0001.png　、　A0001.gif

© kaonavi, inc.

顔写真の回収方法

	写真の統一感	人事部門の工数
① 顔写真を全従業員分撮影 人事部門にて全従業員分撮影、各拠点に撮影を依頼しデータを回収 など 撮影やデータ回収の工数はかかるが、写真の統一感は◎ 撮影データのファイル名を「社員番号+拡張子」にすることで、一括登録も簡単に実施	◎	大
② 従業員自ら登録 プロファイルブックから従業員自ら顔写真をアップロード 人事部門の工数は少ないが、統一感は社風によりけり 顔写真を編集するためアクセス管理設定が別途必要（SETUP>アクセス管理>編集できる情報）	×	小
③ ボイスノート (*) で回収 顔写真収集用アンケートを作成して回収 アンケートにサンプル画像や背景/表情の注意事項を案内するなどで、統一感を持たせる工夫が可能 回収した顔写真のファイル名を社員番号で抽出できるため、登録時の工数も削減できる アンケート内で顔写真の利用許諾をとるケースも。	△	中

(*)本機能はストラテジープラン、パフォーマンスプランのお客様のみご利用いただけます

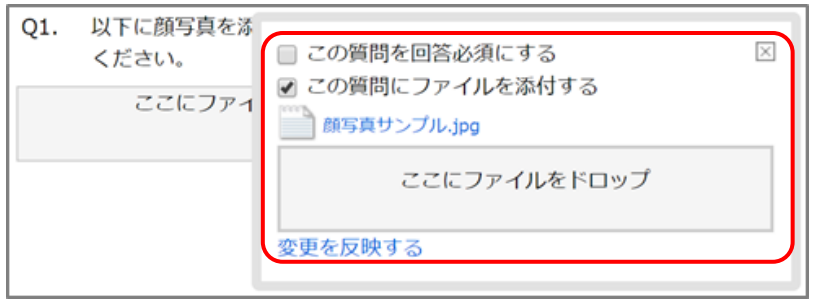
© kaonavi, inc.

（参考）ボイスノートで顔写真を回収場合の設定例

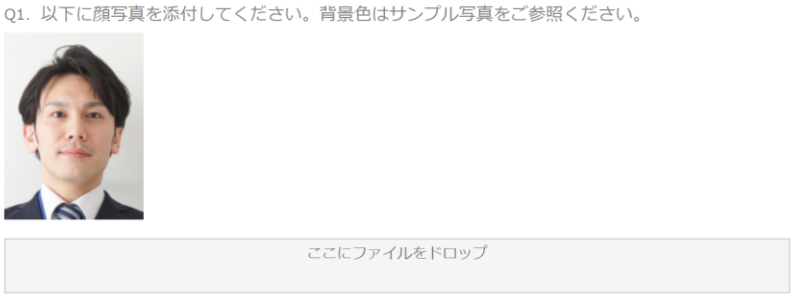
<ボイスノートで回収する場合の設定例>

✓ アンケートにサンプル画像を添付することで、顔写真のイメージを伝える

・調査票作成画面



・ユーザーの回答画面



Point!

顔社員の登録に抵抗を感じる従業員には無理に登録を強要せず、
「似顔絵／自分を表現しているような別の画像／お気に入りの写真」などでもOKとしているケースもあります。

© kaonavi, inc.

（参考）ボイスノートで顔写真を回収場合の設定例

✓ **アンケートで従業員に顔写真の利用目的を明示し、利用許諾をとることもできます**

アンケート文面例）

この度、「カオナビ」という人事システムを新しく導入することとなりました。
「カオナビ」では、顔写真と紐づけて人事データを管理する仕組みとなっており、
ここでは人材情報や評価の実施、各種サーベイなどを管理していく予定です。
そこで、本システムで皆さまの顔写真を利用する許可を頂きたく、アンケートを実施しております。

■使用範囲：本システム（カオナビ）内のみ
■閲覧できる範囲：本人、自身の上司のみ

許可を強制するものではございませんので、以下の設問でご意思をご表明ください。

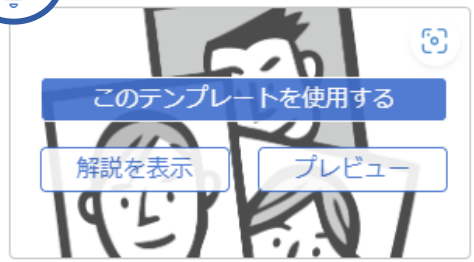
Q1．顔写真使用について許諾を頂ける場合は「はい」選択してください。
許諾しない場合は「いいえ」を選択してください。
はい　・　いいえ

上記質問で「はい」を選択して頂きました方は、下記お願い事項をご確認の上、
Q2にて顔写真のアップロードをお願いいたします。

【顔写真を撮影・アップロードする際のお願い事項】
①ファイル形式
jpg、png、gifファイルの形式でご準備ください。
②ファイルサイズ
一人5MBを上限とさせていただいております。
③顔の位置と向き
顔写真の縦横のサイズは自動で調整されますが、顔の位置や向きが大きく前後左右に偏った写真は調整が難しくなりますので、可能な限り顔が中心に、また目線をカメラ目線で撮影してください。
④背景色
画面での見栄え上、白や薄いグレーなどの淡い色をお勧めしております。

Q2．ご自身の顔写真を撮影して頂きましたら、サンプル画像を確認のうえ写真をアップロードしてください

Point!



顔写真収集

ボイスノートのテンプレート一覧に「顔写真収集」用テンプレートを用意しています

© kaonavi, inc.

（参考）顔写真を登録する効果

「顔と名前が一致する」メリットは一見わかりにくいかもしれませんが、名前で呼ばれると、自分が認識されているという気持ちになり、やる気が出たりミスや不正が減る事に繋がるなど、様々な効果が期待できます。

・記憶の定着促進
顔写真があることで、その人との記憶として、「この人との間に何があったのか」「この人とこんな会話をした」ことが紐付けされ、忘れにくくなります。

・「近接性の効果」が生じ、業績アップにもつながる
顔を見ることにより、好感度が上がる現象を「近接性効果」といいます。
これは愛着を形成するホルモンである「オキシトシン」が媒介する現象で、仲間意識が生まれやすくなります。
例えば、経営陣の方々が普段から社員の顔写真を見ていれば、社員に共感をもつようになったり、従業員同士がお互いの顔を把握することで組織の一体感が増し、業績の向上も期待できます。

・社会的報酬がもたらされる
社会的報酬とは「他人から褒められたり良い評判を得たりすること」を指します。
人は金銭的な報酬以外にも、他人から褒められたり良い評判を得たりすることも報酬と感じます。
例えば、各地で店舗を展開している事業者様の場合、店舗スタッフと普段からコミュニケーションをとることは難しいかもしれません。
そんな中でも店舗視察や面談のタイミングに、カオナビで顔写真や登録データを確認してコミュニケーションをとることができます。
スタッフからすると、トップや部門長等から直接声をかけてもらい、自分の働きが認められるような話題をしてもらえれば、「この人は私を理解してくれている」と思い、「この人のために頑張ろう」と思うようになるなど、社会的報酬が得られることにも期待ができます。

© kaonavi, inc.